

Orario: 28 settembre 2004 ore 14.30 alle 18.30
12 ottobre 2004 ore 9.30 alle 18.00

Registrazione partecipanti: mezz'ora prima dell'inizio di ciascun incontro

Sede: **Milano**, Grand Visconti Palace, V.le Isonzo 14

Quota di partecipazione all'intero percorso:
"La responsabilità sociale dell'impresa: strumenti operativi e valenza strategica"
€ 450,00 + IVA € 84,00 (IVA sul testo assolta dall'editore)

Milano, 28 settembre, 12 ottobre 2004

Quota di partecipazione ai singoli incontri:
Convegno **Responsabilità sociale dell'impresa: Moda? Limite? Leva competitiva?** € 200,00 + IVA € 34,00 – Milano, 28 settembre 2004

Seminario **Bilancio sociale. Aspetti operativi e processo di formazione**
€ 350,00 + IVA € 64,00 – Milano, 12 ottobre 2004

Le quote di partecipazione comprendono il testo "Il bilancio sociale e ambientale – Responsabilità sociale e ambientale dell'impresa", prima edizione, Ipsoa 2003, il coffee break e l'attestato di partecipazione.

Formazione Professionale Permanente:

La Scuola di Formazione Ipsoa è stata accreditata come ente formatore per formazione professionale permanente dal Consiglio Nazionale dei Ragionieri e Periti Commerciali. La partecipazione alle iniziative di formazione consente quindi di maturare crediti formativi.

L'ottenimento dei crediti formativi da parte dei Dottori Commercialisti è subordinato all'approvazione dell'Ordine Locale competente.

Formazione su misura

Per la progettazione di questo corso o di altre iniziative su specifiche esigenze di aziende, studi professionali, associazioni di categoria, enti pubblici e banche contattate la Scuola di Formazione Ipsoa allo 02/82476.889 -formazione@ipsoa.it

Informazioni e iscrizioni

Servizio prenotazione corsi e convegni

Tel. 02/82476.316 – 882 – 889

Fax 02/82476.037

formazione@ipsoa.it

www.ipsoa.it/formazione

SCUOLA DI FORMAZIONE
CERTIFICATA UNI EN ISO 9001:2000



Compilare e inviare a: Ipsoa Editore
fax. 02/82476037 Per iscrizioni on-line: www.ipsoa.it/formazione
Agenzia Ipsoa/agente Indicialia

Percorso

La responsabilità sociale dell'impresa: strumenti operativi e valenza strategica

Milano, 28 settembre e 12 ottobre 2004

(704335000) **Partecipazione all'intero percorso** Milano, 28 settembre, 12 ottobre 2004: € 450,00 + IVA € 84,00 (IVA sul testo assolta dall'editore)

Partecipazione al singolo incontro contrassegnato:

(704335100+52237) Convegno - Responsabilità sociale dell'impresa: Moda? Limite? Leva competitiva:
€ 200,00 + IVA € 34,00 Milano, 28 settembre 2004 (IVA sul testo assolta dall'editore)

(704335100+52238) Seminario - Bilancio sociale. Aspetti operativi e processo di formazione:
€ 350,00 + IVA € 64,00 Milano, 12 ottobre 2004 (IVA sul testo assolta dall'editore)

DATI PARTECIPANTE

COGNOME E NOME: _____

PROFESSIONE: _____ TEL.: ____ / _____ FAX: _____

E-MAIL: _____

DATI PER LA FATTURAZIONE:

RAGIONE SOCIALE: _____

INDIRIZZO: _____

CAP: _____ CITTÀ: _____ PROV: _____

PART. IVA/CF: _____ CODICE CLIENTE IPSOA (SE ASSEGNATO): _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

– Quota di partecipazione al corso € _____ + IVA € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione, indicando nella lettera di accompagnamento e nella causale codice, titolo e data dell'iniziativa, intestatario fattura e nome partecipante.

Si allega fotocopia di:

Assegno bancario non trasferibile intestato a Wolters Kluwer Italia S.r.l.

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia Srl sul c/c 000000005111 Banca Popolare di Bergamo

Credito Varesino (ABI 5428 – CAB 32460 – CIN E)

Addebito sulla carta di credito Bankamericard CartaSi American Express Diner's

n. _____ scadenza _____

intestata a _____

Eventuale disdetta dovrà essere comunicata via fax almeno 5 giorni lavorativi antecedenti la data dell'incontro. Nessun rimborso è previsto oltre tale termine. I nominativi dei partecipanti possono comunque essere sostituiti in qualunque momento.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 30.6.2003 n. 196. La informiamo che i Suoi dati sono conservati nel data base informatico del titolare del trattamento, Wolters Kluwer Italia S.r.l. Responsabile del trattamento: Ufficio MID-WKI. L'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento potrà essere richiesto per iscritto all'Ufficio MID-WKI presso la sede della società. I Suoi dati saranno utilizzati dalla nostra società, da enti e società esterne ad essa collegati, nonché da soggetti terzi titolari autonomi del trattamento, solo per l'invio di materiale amministrativo-contabile, commerciale e promozionale. Ai sensi dell'art. 7 del citato D.Lgs., Lei ha diritto di conoscere, aggiornare, rettificare, cancellare i Suoi dati, nonché di esercitare tutti i restanti diritti ivi previsti, mediante comunicazione scritta a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Ufficio MID, Milanoforesi, Strada 3-Palazzo F6, 20090 Assago (MI). Con la sottoscrizione della presente si autorizza espressamente la nostra società nonché enti e società esterne ad essa collegati ad inviare proposte commerciali a mezzo fax, posta, e-mail.

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare le iniziative a calendario qualora non si raggiungesse il numero minimo previsto di partecipanti. Le quote eventualmente versate verranno restituite o potranno essere utilizzate per partecipare ad altre iniziative.

Data _____ Firma _____

È necessario consegnare copia della presente scheda e dell'avvenuto pagamento al momento della registrazione.

TIMBRO AGENZIA IPSOA

0005239 - INTERNET

www.ipsoa.it/formazione

Percorso

La responsabilità sociale dell'impresa: strumenti operativi e valenza strategica

MILANO

28 settembre 2004
e 12 ottobre 2004

IPSOA  Scuola
 di
 Formazione

In collaborazione con



Pmi

Il mensile della piccola e media impresa



IPSOA SCUOLA D'IMPRESA
A WoltersKluwer Company

La responsabilità sociale dell'impresa: strumenti operativi e valenza strategica

CONVEGNO

RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA: MODA? LIMITE? LEVA COMPETITIVA?

Milano, 28 settembre 2004

Cosa è la Responsabilità Sociale d'impresa? Filantropia? Beneficenza? Marketing Sociale? Riguarda i processi di creazione della ricchezza, oppure le modalità attraverso le quali questa viene successivamente distribuita? Il convegno è stato progettato per diffondere la consapevolezza di una Responsabilità Sociale intesa come leva di sviluppo strategico e di governance e, quindi, come ricetta di successo nel tempo. Integrare la Responsabilità Sociale nelle strategie dell'impresa favorisce il superamento di posizioni conflittuali e consente di promuovere un rapporto di fidu-

cia con i clienti e tutti gli altri portatori di interessi, migliorando, al contempo, i risultati aziendali. Obiettivo del convegno è quello di fornire ai partecipanti una visione d'insieme della Responsabilità Sociale, comprenderne le valenze e illustrare le caratteristiche del bilancio sociale, lo strumento di rendicontazione dell'attività aziendale in chiave sociale.

- La Responsabilità Sociale: creazione di valore o distribuzione di ricchezza?
- La Responsabilità Sociale: distinguere tra reputazione e immagine
- I vantaggi nei confronti del mercato e dei consumatori
- I rapporti con gli stakeholders
- Gli strumenti per comunicare il modello di Responsabilità Sociale:
 - il bilancio sociale: come si redige, a chi si rivolge
 - i processi organizzativi: SA8000 ed AA1000
 - la tracciabilità di prodotto e di filiera
 - il modello di governance
 - il bilancio di sostenibilità
 - un benchmark sulle esperienze più innovative e di successo

RELATORI

ANDREA DALLEDONNE

Presidente di A.D.D. S.r.l., Consulenza di Direzione per l'impresa

PAOLA LANZARINI

Responsabile Operativo e dello Sviluppo - Fondazione Nomisma Terzo Settore

CHIARA ALVISI

Professore associato, titolare del corso di diritto privato presso l'università di Bologna

LUCIANO MALFER

Dirigente Politiche Sociali della Provincia Autonoma di Trento

DANIELA SORECA

Coordinatore del progetto Responsabilità Sociale - Gruppo De Cecco

DESTINATARI

Il convegno si rivolge a direttori generali, responsabili amministrativi, responsabili della qualità e responsabili marketing.

SEMINARIO

BILANCIO SOCIALE ASPETTI OPERATIVI E PROCESSO DI FORMAZIONE

Milano, 12 ottobre 2004

Il seminario si propone di evidenziare la valenza strategica che la Responsabilità Sociale riveste oggi all'interno e all'esterno dell'impresa, nonché l'importante funzione che questa svolge nella valorizzazione del marchio e nel rapporto con gli stakeholders.

Verranno fornite le metodologie e tecniche utili per redigere il bilancio sociale. La metodologia didattica utilizzata è fortemente orientata al dibattito sui casi aziendali proposti, con il pieno coinvolgimento dei partecipanti al seminario.

- La rendicontazione sociale: evoluzione storica
 - Come si è evoluto il tema della Responsabilità Sociale
 - La rendicontazione sociale: da moda a presa di coscienza
 - Rapporto etica - impresa: tre filoni culturali
 - I vantaggi della Responsabilità Sociale: valenze strategiche, valenze interne ed esterne all'impresa
 - La Responsabilità Sociale come motore della valorizzazione del marchio
 - Alcuni dati in Italia
- Bilancio civile e bilancio sociale: due strumenti a confronto
 - La rendicontazione sociale: nel vocabolario di molti, nel bagaglio culturale di pochi
 - Le differenze esistenti fra rendicontazione contabile e rendicontazione sociale: quando i fatti contano più delle cifre
- I rapporti con gli stakeholders
 - Chi sono gli stakeholders? Come si è evoluto il concetto nel tempo
 - Classificazione degli stakeholders: come mappare i portatori d'interesse
 - Definizione di un rapporto efficace con i portatori d'interesse ed i benefici che ne conseguono: lo stakeholder reporting
- La rendicontazione sociale in ambiente pubblico
 - Dal bilancio sociale al bilancio di missione
 - Controbilanciare economicità, efficienza ed efficacia con la Responsabilità Sociale
 - Lo standard etico-sociale AA1000 applicato al Servizio Edilizia Abitativa della Provincia Autonoma di Trento
- Come si redige il bilancio sociale: da documento a processo
 - Macrofasce del progetto: step operativi ed esemplificazione di costruzione di un bilancio sociale ed ambientale
 - Identificare il contenuto: la classificazione delle informazioni rilevanti
 - Il sistema degli indicatori
 - Prevenire e risolvere le criticità

RELATORI

ANDREA DALLEDONNE Presidente di A.D.D. S.r.l., Consulenza di Direzione per l'impresa

PIETRO SPADA Partner di A.D.D. S.r.l., Consulenza di Direzione per l'impresa