



## **VINCERE, CHE IMPRESA! Gestire l'azienda con l'arte della guerra di Andrea Dalledonne e Giacomo Grilli**

**Antologia di massime, aforismi, aneddoti militari per manager, politici e imprenditori.**

**QUESTO VOLUME INAUGURA LA NUOVA COLLANA "I SAGGI", RACCOLTA DI PUBBLICAZIONI CURATE DA SAGGISTI, PROFESSIONISTI DI SETTORE E GIORNALISTI.**

### **IN LIBRERIA DAL 15 OTTOBRE**

Quale imprenditore, manager o politico non si è mai sentito *accerchiato* o *sconfitto*? O non ha pensato di dover impiegare tutte le proprie *armi* per *combattere* un concorrente?

Se nel linguaggio la "guerra" è entrata da tempo in azienda, alla gestione d'impresa sono applicabili, opportunamente adattati, anche strategie e modelli mutuati dal pensiero militare. D'altronde, quale miglior scuola di **leadership** può esistere rispetto all'esempio di uomini che hanno conosciuto le difficoltà del comando come Napoleone, Cesare o Alessandro? Da dove trarre lezioni migliori sull'**arte della pianificazione** se non dai classici del pensiero strategico come Clausewitz, Vegezio, Sun-Tzu e Montecuccoli?

Novità nel panorama editoriale italiano, questo libro raccoglie, suddivisi per argomento e commentati, **un migliaio tra aforismi, motti e riflessioni** di generali e condottieri nonché di importanti studiosi di arte militare. Propone, inoltre, numerosi **aneddoti relativi alle più famose battaglie** ed una loro **rilettura** in chiave imprenditoriale e politica. Si tratta di una collezione ampia e preziosa, che schiude a tutti coloro che devono **comandare**, e quindi **decidere**, i segreti di millenni di tradizione militare, la "polemologia", introducendo alle diverse interpretazioni che l'arte del comando ha trovato in Occidente come in Oriente.

### **GLI AUTORI**

**Andrea Dalledonne** svolge dal 1978 attività professionale in tema di organizzazione, pianificazione e controllo. Dal 1996 è Presidente di A.D.D. S.r.l. È membro di numerosi consigli di amministrazione e collegi sindacali in importanti aziende nazionali ed internazionali. È fondatore di "Strategikon" e di "Temà", associazioni per lo studio dei modelli strategici. Ha pubblicato numerosi testi ed articoli in materia aziendale e sul tema della polemologia.

**Giacomo Grilli**, consulente nel campo della formazione, collabora con A.D.D. S.r.l.