

# Percorsi Di Polemologia

L'arte di vincere

L'OFFERTA FORMATIVA

*La guerra non appartiene né al dominio dell'arte né a quello della scienza, ma al dominio della vita sociale. [...] Si potrebbe piuttosto paragonarla al commercio che a qualsiasi arte, poiché il commercio è anch'esso un conflitto di interessi e attività.*

K. von Clausewitz, *Della guerra*

La polemologia (dal greco *pólemos*, guerra e *logos*, studio) è la disciplina che da oltre duemila anni analizza, attraverso lo studio dei conflitti, i modelli strategici ed organizzativi sottostanti ad ogni successo militare.

Non è difficile intravedere un parallelismo fra questa disciplina e la direzione di un'azienda.

Sul mercato, come in battaglia, si assiste ad un confronto di volontà e a prove di forza per sconfiggere il piano d'azione dell'avversario. Imprenditori e generali delinea la propria strategia definendo gli obiettivi da raggiungere ed i mezzi necessari, nell'ineludibile dialettica tra ciò che si desidera e quanto è possibile. Una similitudine, quella tra polemologia e gestione d'impresa, che sembra testimoniata anche su un piano meramente linguistico: sempre più frequentemente sentiamo infatti parlare del mercato come di un *campo di battaglia*, di imprenditori e politici che posseggono doti di *condottiero*, o di imprese che *fanno quadrato* di fronte ai problemi e ricercano *nuove armi* per creare un vantaggio competitivo.

L'obiettivo dei "*Percorsi di polemologia – L'arte di vincere*" è di costruire un ponte tra queste due discipline.

Utilizzando la metafora della polemologia, manager e imprenditori verranno invitati a rileggere i propri comportamenti gestionali e le proprie logiche decisionali. Attraverso la riscoperta dei classici del pensiero strategico, verranno inoltre riproposti quei modelli organizzativi e di leadership che hanno permesso ai grandi generali del passato di eccellere sul campo di battaglia. Analizzando ruolo e importanza delle principali variabili strategiche, verranno offerti ai partecipanti alcuni degli strumenti necessari per vincere in situazioni di rischio, complessità e incertezza.

"*Percorsi di polemologia – L'arte di vincere*", oltre a rappresentare un'iniziativa unica in Italia, costituisce dunque un'occasione irripetibile di arricchimento culturale e una valida alternativa per chiunque sia alla ricerca di nuove modalità per interpretare e governare le dinamiche della propria azienda.

