

Gli incontri di: l'Arte di Vincere

Napoleone, Custer, l'Aragosta ed il controllo di gestione



*Bologna, 12 maggio 2004
Villa Guastavillani
via degli Scalini, 18*

Come decidere al meglio in tempi di incertezza

Gli strumenti per fronteggiare la complessità

Capire per controllare. Controllare per decidere.

Decidere per competere



DECIDERE PER COMPETERE

L'arte di vincere

"L'arte di vincere consiste nel calcolare prima tutte le opportunità e stimare esattamente, quasi matematicamente, l'incidenza del caso. Ciò fatto, il destino di una battaglia è il risultato di un istante, di una intuizione irripetibile."

Napoleone Bonaparte, Le Brienne - 1796

Questa massima ci ricorda che ogni attività rischiosa, quale la conduzione d'impresa, si confronta con due variabili: l'incertezza e la necessità di prendere decisioni in tempi rapidi. Questo soprattutto nell'attuale contesto competitivo dove vi è assoluta preminenza dell'offerta rispetto alla domanda.

L'informazione è la base delle alternative di scelta e di controllo e rappresenta il miglior supporto che l'organizzazione può fornire all'intuito ed alla propensione al rischio, qualità che appartengono al singolo.

"Ridurre l'incertezza è un affare costoso", ricordava Kenneth Arrow. La frequenza di decisioni rilevanti, rispetto a soli 10 anni fa, è aumentata in modo esponenziale, comportando rischi, tempi accelerati e di conseguenza un notevole aumento di tensione.

Scopo dell'incontro è pertanto quello di fornire una visione d'insieme, anche ricorrendo ad una diversa conduzione del modulo formativo, sullo stato dell'arte in cui si trova oggi il controllo direzionale, le esperienze più innovative e le migliori soluzioni per utilizzare nel modo più efficace i vari strumenti a disposizione della direzione di impresa.

Ridurre l'incertezza

RELATORI

ANDREA DALLEDONNE, svolge dal 1978 attività professionale in tema di organizzazione, pianificazione strategica e controllo di gestione. Dal 1997 è Presidente di A.D.D. S.r.l., società di consulenza di direzione per l'impresa.

- ◆ Cura una rubrica di management quindicinale, dal titolo “Arte di Vincere”, su alcuni quotidiani nazionali e sulla stampa specializzata in materie economiche.
- ◆ E' autore di: “*Il sistema dei controlli*” (1992), “*Quale approccio all'Euro*” (1998) , “*Bilancio Sociale e ambientale*” (2002).

PAOLO VERGNANI, si occupa da oltre vent'anni di formazione su tematiche di tipo relazionale e sulla psicologia delle organizzazioni.

- ◆ E' responsabile scientifico del perfezionamento “Gestione delle crisi e dei conflitti” all'Università di Ferrara.
E' autore di “*Corpo a corpo*” (1991), “*Meditazioni per dirigenti perplessi*” (1997), “*Manuale di sopravvivenza al conflitto*” (2000) “*Sopravvivere di fronte al pubblico*” (2002).

ANDREA LIPPARINI, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Cattolica di Milano.

- ◆ Consigliere di Amministrazione di Ducati Motor Holding e di Lufthansa-Air Dolomiti.
- ◆ Direttore dell'osservatorio delle Imprese della Provincia di Milano.
- ◆ E' autore di “La gestione strategica del capitale intellettuale e del capitale sociale” (Il Mulino 2002), “Imprenditori e imprese” (Il Mulino, 2000), “Competenze organizzative” (Carocci, 1998)

ANDREA FORNASARI, ricopre il ruolo di Responsabile del Centro di Competenza Amministrazione Finanza e Controllo, Business Intelligence e Datawarehouse di Gruppo Pro.

- ◆ Ha avuto esperienze di capo progetto in area AFC.
- ◆ Negli anni '90 ha guidato il team di progettazione funzionale della soluzione PROJ AFC di Gruppo Pro, partecipando, in seguito, al lancio del prodotto sul mercato.

ANDREA DALLEDONNE

La gestione delle informazioni e del rischio

...le spese commerciali lasciate alla competenza dei commerciali tendono a crescere sino a raggiungere il livello dei ricavi, ...per poi tendere all'infinito!!!

- ◆ *Come nascono le decisioni nella vostra azienda?*
- ◆ *Un dizionario comune sui costi per le decisioni?*
- ◆ *Si possono ridurre il rischio e l'incertezza?*
- ◆ *Quali sono gli aspetti critici del controllo di gestione?*
- ◆ *Si può migliorare la marginalità con il sistema di controllo?*
- ◆ *Ridurre i costi o aumentare i ricavi?*

PAOLO VERGNANI

La gestione dell'incertezza

...sotto pressione ...le cose peggiorano!!!!!!!

- ◆ *Che cosa succede quando un problema presenta più di 7 variabili?*
- ◆ *Come nasce la tendenza a ripetere gli stessi errori?*
- ◆ *Come fare per avere collaboratori in grado di prendere decisioni?*
- ◆ *Come gestire la scelta tra diverse alternative di costo/investimento?*
- ◆ *Meglio soli o in gruppo?*
- ◆ *Creatività: fantasia o metodo?*

ANDREA LIPPARINI

La gestione della conoscenza

... ogni squadra va alla velocità del suo componente più lento.

- ◆ *Quali sono gli ingredienti di una formula imprenditoriale orientata allo sviluppo della conoscenza?*
- ◆ *Quanto costa la conoscenza?*
- ◆ *Come si progetta una struttura organizzativa e relazionale che stimoli la nascita e l'affinamento di nuove idee?*
- ◆ *Quali sono i ruoli critici per competere in un'economia ad alta intensità di conoscenza?*
- ◆ *Come trasformare rapidamente la "conoscenza" in "azione"?*

ANDREA FORNASARI

La gestione della tecnologia

Dalle antenne ...al computer: la tecnologia al servizio del processo decisionale.

- ◆ *L'era della Business Intelligence: "strategia + tecnologia" può funzionare?*
- ◆ *Ridurre l'incertezza ha un costo. Come si determina il ROI di un progetto?*
- ◆ *I sistemi di controllo e di supporto alle decisioni a cosa servono?*
- ◆ *Che cosa la tecnologia NON può fare quando si deve decidere?*
- ◆ *Esempi di utilizzo di un supporto informatico per le decisioni in alcuni casi aziendali.*

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La scheda di partecipazione va inviata a:

A.D.D. S.r.l. via Castiglione, 25 – 40124 Bologna

Tel. 051 220761 – Fax 051 2759077

e-mail: addup@addup.it

L'iscrizione si intende formalizzata solo al ricevimento della scheda debitamente compilata e sottoscritta, completa della ricevuta di versamento della quota di iscrizione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato mediante

◆ **Bonifico bancario di cui allego copia, intestato a:**

A.D.D. S.r.l. – Carisbo “Cassa di Risparmio in Bologna” agenzia Sterlino - via Murri 117

Conto corrente n° 912/B, codice ABI 06385, CAB 02494-3 COD. IBAN IT 62 M - P. IVA 01941741207

◆ **Assegno bancario non trasferibile o circolare** intestato a A.D.D. S.r.l., inviato a mezzo raccomandata R.R. A ricevimento della scheda, con relativo pagamento, sarà inviata fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al corso è di € 800,00 + IVA 20% e comprende i coffee break, il pranzo ed il materiale didattico.

La partecipazione di 2 persone della stessa azienda dà diritto al 10% di sconto. E' possibile sostituire il nominativo del partecipante.

DISDETTE E RIMBORSI

A.D.D. S.r.l. si riserva la facoltà di disdire il corso entro *i sette giorni* precedenti il corso nell'eventualità non si raggiunga il numero minimo di partecipanti restituendo l'intera quota di iscrizione.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

KAIROS 2000 Economia e Spettacolo S.a.S.

Mura di Porta S. Vitale 6/2 - 40125 Bologna

Tel. e Fax: 0339.(0)51.390207