

MODALITA' D'ISCRIZIONE:

La scheda di partecipazione va inviata a:
A.D.D. S.r.l. via Castiglione, 25 - 40124 Bologna
Tel. 051.220761 - Fax 051.2759077
E-mail: addup@addup.it

L'iscrizione si intende formalizzata solo al ricevimento della scheda debitamente compilata e sottoscritta, completa della ricevuta di versamento della quota di iscrizione.

MODALITA' DI PAGAMENTO:

Il pagamento può essere effettuato mediante

- Bonifico bancario intestato a:
A.D.D. S.r.l. Carisbo - Cassa di Risparmio in Bologna -
agenzia Sterlino - via Murri 117
Conto corrente n°912/B, codice ABI 06385, CAB 02494-3
- Assegno bancario non trasferibile o circolare intestato a
A.D.D. S.r.l., inviato a mezzo raccomandata r.r.

A ricevimento della scheda, con relativo pagamento, sarà inviata fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

La quota di partecipazione al corso è di 500,00 + IV A 20% e comprende i coffee break ed il materiale didattico.
La partecipazione di 2 persone della stessa azienda dà diritto al 15% di sconto.

DISDETTE E RIMBORSI:

Ogni disdetta dovrà pervenire presso i nostri uffici a mezzo lettera o fax. Nessun rimborso sarà effettuato per disdetta che non siano pervenute almeno dieci giorni lavorativi prima dell'inizio del corso. E' possibile sostituire il nominativo del partecipante.

A.D.D. S.r.l. si riserva la facoltà di disdire il corso entro i sette giorni precedenti l' 11/03/04 nell'eventualità non si raggiunga il numero minimo di partecipanti restituendo l'intera quota di iscrizione.

DATA E LUOGO:

11 marzo 2004
Hotel Savoia
Via San Donato, 161
Adiacenze uscita 9 tangenziale
Tel. 051 633.23.66

A.D.D. S.r.l.

Consulenza di Direzione per l'impresa

Diamo valore ai valori

Responsabilità Sociale e Bilancio Sociale Bologna 11 Marzo 2004

In collaborazione con
"La fattoria degli azionisti"



by William Savalich, "MGM Lion"

“Quando il mare era calmo tutte le navi mostravano eguale maestria nel navigare”

W. Shakespeare, Coriolano

Oggi il mare è agitato a tal punto da rendere necessaria una bussola nuova, una visione chiara e decisa capace di imprimere all'azienda una direzione sicura.

Questo corso è rivolto a tutti coloro che almeno una volta si sono domandati cosa accomuna le imprese che operano da oltre cento anni mantenendo una identità ed una immagine societaria costanti.

La nostra analisi ha evidenziato un DNA comune: forte radicamento sociale, reputazione, valori di missione. Ecco la responsabilità sociale: non moda, ma consapevolezza del modello di sviluppo strategico e di governance come ricetta di successo nel tempo.

Integrare la responsabilità sociale nelle strategie dell'impresa favorisce il superamento di posizioni conflittuali e consente di promuovere un rapporto di fiducia con i clienti e tutti gli altri portatori di interessi, migliorando, nel contempo, i risultati aziendali.

Scopo dell'incontro è quello di fornire una visione d'insieme della responsabilità sociale, una corretta metodologia di redazione del bilancio sociale, le esperienze più innovative in termini di certificazione etica e sociale di filiera, ed i processi di certificazione SA8000 ed AA1000.

Il corso fa seguito agli eventi sulla responsabilità sociale promossi da A.D.D. e Gruppo Pro consultabili al sito www.lafattoriadegliazionisti.it. Altri siti: www.gruppopro.it - www.bvqi.it - www.addup.it

PROGRAMMA:

Registrazione partecipanti ore 9,30

Dott. Andrea Dalledonne, A.D.D. S.r.l.

- Cosa è la responsabilità sociale
- Stakeholder Theory, il modello di comunicazione e di marketing
- Bilancio Sociale: come si redige, a chi si rivolge, tecniche di redazione
- Valenza strategica ed i vantaggi della Rendicontazione Sociale

Ing. Marco Mari, Bureau Veritas Quality International S.r.l.

- Certificazioni di processi e di filiera

Dott.ssa Rossella Ravagli, Responsabile Schemi Etici BVQI S.r.l.

- Strumenti di gestione della responsabilità sociale:
 - SA8000
 - AA1000

Dott. Angelo Gervasi, Gruppo Pro S.p.A.

- Tracciabilità e sistemi informativi

Ore 17,30 chiusura del corso, aperitivo e discussione con i relatori

I partecipanti riceveranno il volume “Bilancio Sociale e Ambientale” di Dalledonne-Durand, collana Metodi Strumenti - edito da IPSOA , e copia dei lucidi che saranno utilizzati.