



A. Delledonne - G. Grilli
**VINCERE
 CHE IMPRESA!**
 Foschi, 14 €

Il linguaggio delle imprese? E' una questione bellica

AVETE mai fatto caso che quando si parla di commercio, di impresa, di management e di argomenti correlati, si usano spesso termini militari? Delledonne e Grilli, super-manager e amanti dei classici, hanno raccolto una divertente e ambiziosa antologia di massime e sentenze relative alla guerra che oggi possono felicemente essere rilette applicandole al mondo dell'economia. Tra le parole chiave: strategia, attacco, stratagemmi, pianificazione, coraggio, organizzazione, comando, gerarchia, addestramento...