

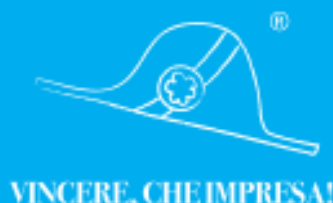
I corsi di “Vincere che impresa”  
Seminari di formazione manageriale



# VIRTUS - INSIEME PIÙ FORTI DI TUTTI

L'IMPORTANZA DEL MODELLO

ORGANIZZATIVO PER IL SUCCESSO D'IMPRESA



CICLO D'INCONTRI PER COMPRENDERE COME ALESSANDRO, CESARE, NAPOLEONE E ALTRI CONDOTTIERI DEL PASSATO HANNO AFFRONTATO LA LEADERSHIP E IL MODELLO ORGANIZZATIVO, HANNO PRESO DECISIONI DIFFICILI, COSA HANNO IMPARATO DALLE SCONFITTE E COME, IMPRENDITORI E MANAGER, POSSONO OGGI APPRENDERE DA LORO.

**Percorsi di polemologia**

# Virtus - Insieme più forti di tutti

L'importanza di modello organizzativo per il successo d'impresa



## PRESENTAZIONE DEL SEMINARIO

*Così sono gli spartani: individualmente non sono inferiori a nessuno, insieme sono più forti di tutti*  
Erodoto

Progettare e gestire organizzazioni efficienti ed efficaci è l'obiettivo di ogni imprenditore e manager che ha la responsabilità di raggiungere traguardi prefissati. Solo organizzazioni solide e ben strutturate possono, infatti, competere con successo nello scenario economico dinamico, complesso e imprevedibile.

La disciplina dell'organizzazione aziendale deve molto agli studi e alle pratiche diffuse in ambito militare.

Scopo del seminario è introdurre imprenditori e manager allo studio dei fattori indispensabili per il successo organizzativo, riflettendo su origine e caratteristiche dei più vittoriosi eserciti nella storia.

Studiando origine e caratteristiche dei modelli vincenti, come falange greca e legione romana e di altre celebri formazioni militari, vengono presentati alcuni dei fattori organizzativi cruciali, dall'importanza della gerarchia alla necessità dell'unità di comando, dalla dialettica tra forze morali e materiali all'importanza della selezione e dell'addestramento.

Vengono affrontati tutti gli aspetti necessari per progettare e guidare organizzazioni "virtuose", ovvero capaci di eccellere ed ottenere successi, resistendo all'azione dei propri avversari e agli inevitabili strali della fortuna:

L'importanza di una struttura gerarchica definita;

- l'importanza di una struttura gerarchica definita;
- come ci si rende speciali: l'unicità;
- il valore della disciplina e della coesione;
- la dialettica tra forze morali e fattori materiali;
- la necessità dell'unità di comando;
- l'importanza dei processi di selezione e addestramento;
- il ruolo dei meccanismi di premiazione: materiali ed immateriali.

# Percorsi Di Polemologia

Vincere, Che Impresa !



*Si vince quando si decide*

*Si vince quando si commettono meno errori dell'avversario*

*Si vince con l'entusiasmo*

La polemologia (dal greco *pólemos*, guerra e *logos*, studio) è la disciplina che da oltre duemila anni analizza, attraverso lo studio dei conflitti, i modelli strategici ed organizzativi sottostanti ad ogni successo militare.

Non è difficile intravedere un parallelismo fra questa disciplina e la direzione di un'azienda. Sul mercato, come in battaglia, si assiste ad un confronto di volontà e a prove di forza per sconfiggere il piano d'azione dell'avversario. Manager e generali delineano la propria strategia definendo gli obiettivi da raggiungere ed i mezzi necessari, nell'ineludibile dialettica tra ciò che si desidera e quanto è possibile.

Costruiamo quindi un ponte tra queste due discipline allo scopo di individuare ed utilizzare i modelli più efficaci per dare nuovo slancio alle nostre imprese..

I seminari formativi "*Percorsi di Polemologia*", permettono ad imprenditori e manager di rileggere i propri comportamenti gestionali e le proprie logiche decisionali utilizzando la metafora della polemologia.

Attraverso la riscoperta dei classici del pensiero strategico, vengono presentati quei modelli organizzativi e di leadership che hanno permesso ai grandi generali e leader della storia di eccellere sul campo di battaglia.

I "*Percorsi di Polemologia*", oltre a rappresentare un'iniziativa unica in Italia, costituiscono dunque un'occasione irripetibile di arricchimento culturale e una valida alternativa per chiunque sia alla ricerca di nuove modalità per interpretare e governare le dinamiche della propria azienda.

I "*Percorsi di Polemologia*" si compongono dei seguenti moduli  
VAE VICTIS! – CANNE, WATERLOO, STALINGRADO, IMPARARE A VINCERE DALLE SCONFITTE  
LEADERSHIP – L'ARTE DEL COMANDO  
STRATEGIKON – VINCERE PRIMA DI COMBATTERE  
VIRTUS – INSIEME PIU' FORTI DI TUTTI  
DUBIUM, SAPIENTIAE INITIUM – COME DECIDERE NELL'INCERTEZZA

---

## METODOLOGIA FORMATIVA

Il seminario *"VIRTUS – Insieme più forti di tutti"* può avere una durata variabile, a seconda del numero e delle esigenze dei partecipanti.

Attraverso citazioni, aneddoti, brani antologici e filmati, il corso si propone di suscitare un forte coinvolgimento del pubblico, che verrà invitato a riflettere e confrontarsi con le gesta dei più celebri leader della storia.

Strumento di supporto principale, per lo svolgimento del corso, sarà il volume di recente pubblicazione *"VINCERE, CHE IMPRESA"*: una raccolta di consigli e insegnamenti, tratti dalle opere dei più grandi teorici e storici della guerra, sul difficile esercizio della leadership e della gestione di uomini e organizzazioni. Da Vegezio a Sun-Tzu, fino a Machiavelli, Federico II e Clausewitz. Nonché l'analisi delle più celebri campagne della storia militare: dalle imprese di Alessandro Magno alle conquiste di Cesare in Gallia, dalle vittorie di Napoleone allo sbarco alleato del D-Day.

---

## DESTINATARI

*"VIRTUS – Insieme più forti di tutti"* rappresenta un'operazione stimolante ed unica per imprenditorie manager. In altri termini, per chiunque abbia la responsabilità di gestire persone, cose ed organizzazioni.

---

## RELATORE

*Andrea Dalledonne* - Svolge dal 1978 attività professionale in tema di organizzazione, pianificazione strategica e controllo di gestione presso aziende e società internazionali di consulenza. Dal 1996 è Presidente di *A.D.D. S.r.l.*. E' membro di numerosi consigli di amministrazione e collegi sindacali tra i quali ENI e AGIP oltre ad importanti aziende nazionali, gruppi internazionali e fondi di investimento. E' fondatore di *Strategikon* per lo studio dei modelli strategici. Ha pubblicato numerosi testi ed articoli in materia aziendale, sul tema della polemologia ed il recente libro *"Vincere, che impresa!"*.

---

## DATA E LUOGO

