

ANDREA DALLEDONNE - GIACOMO GRILLI
Vincere, che impresa! Gestire l'azienda con l'arte della guerra
 Foschi Editore
 Pagine 256 - euro 14,00

Quale imprenditore, manager o politico non si è mai sentito accerchiato o sconfitto? O non ha pensato di dover impiegare tutte le proprie armi per combattere un concorrente?



Se nel linguaggio la "guerra" è entrata da tempo in azienda, alla gestione d'impresa sono applicabili, opportunamente adattati, anche strategie e modelli mutuati dal pensiero militare. D'altronde, quale miglior scuola di leadership può esistere rispetto all'esempio di uomini che hanno conosciuto le difficoltà del comando come Napoleone, Cesare o Alessandro? Da dove trarre lezioni migliori sull'arte della pianificazione se non dai classici del pensiero strategico come Von Clausewitz, Vegetio, Sun-Tzu e Montecuccoli? Novità nel panorama editoriale italiano, questo libro raccoglie, suddivisi per argomento e commentati, un migliaio tra aforismi, motti e riflessioni di generali e condottieri nonché di importanti studiosi di arte militare. Propone, inoltre, numerosi aneddoti relativi alle più famose battaglie ed una loro rilettura in chiave imprenditoriale e politica. Si tratta di una collezione ampia e preziosa, che schiude a tutti coloro che devono comandare, e quindi decidere, i segreti di millenni di tradizione militare, la "polemologia", introducendo alle diverse interpretazioni che l'arte del comando ha trovato in Occidente come in Oriente.

Andrea Dalledonne svolge dal 1978 attività professionale in tema di organizzazione, pianificazione e controllo. Dal 1996 è Presidente di A.D.D. S.r.l. È membro di numerosi consigli di amministrazione e collegi sindacali in importanti aziende nazionali ed internazionali. È fondatore di "Strategikon" e di "Temà", associazioni per lo studio dei modelli strategici. Ha pubblicato numerosi testi ed articoli in materia aziendale e sul tema della polemologia.

Giacomo Grilli, consulente nel campo della formazione, collabora con A.D.D. S.r.l.