

Seminari di formazione manageriale



A.D.D.
SRL

THE BUCK STOPS HERE

L'ARTE DELLA LEADERSHIP TRA
POLEMOLOGIA E GESTIONE D'IMPRESA



Percorsi di polemologia | Andrea Dalledonne

The Buck Stops Here

L'arte della leadership tra polemologia e gestione d'impresa

PRESENTAZIONE DEL SEMINARIO

Se i mari fossero inchiostro, le canne penne, i cieli pergamene e tutti gli uomini scribi, non basterebbero a descrivere la complessità del governo.

Talmud

L'uomo è stato da sempre attratto ed affascinato dalla guerra, dai suoi aspetti emotivi ed irrazionali, ma anche dalle sue "leggi", da quelle costanti che, una volta studiate e comprese, gli consentissero di gestire la complessità degli eventi.

La "*polemologia*" [dal greco: *pólemos*, guerra e *logos*, studio] è la disciplina che, da oltre duemila anni, cerca di identificare i modelli strategici ed organizzativi necessari per ridurre l'impatto di quei fattori che rendono difficile, oggi come allora, l'attività di chi decide:

- rischio;
- incertezza;
- complessità;
- gestione e motivazione dei propri uomini.

L'obiettivo di questa esperienza formativa è quello di costruire un ponte tra le due discipline: la gestione di impresa e la polemologia.

D'altronde non è difficile intravedere un parallelismo. Sul mercato, come in ogni conflitto, assistiamo ad un confronto di volontà e di forze per sconfiggere il piano d'azione dell'avversario. Imprenditori, generali e manager delineano la propria strategia definendo gli obiettivi da raggiungere ed i mezzi necessari.

La similitudine sembra trovare conferme anche su un piano puramente linguistico: sempre più frequentemente ci riferiamo, infatti, al mercato come ad un "*campo di battaglia*" o parliamo di imprese che "*fanno quadrato*", "*studiano nuove armi*" o "*cambiano fronte*" quando ricercano un nuovo posizionamento competitivo.

Sono numerosi i punti di contatto tra la conduzione di un'azienda e l'operato di Cesare, Napoleone e altri grandi capi del passato, laddove è necessario combinare le qualità umane e l'intuizione del singolo con il cambiamento continuo delle variabili competitive e tecnologiche.

Grazie al seminario, i partecipanti potranno riscoprire il pensiero e le gesta dei leader della storia politica e militare e così riflettere su quesiti fondamentali per ogni manager e imprenditore:

- esiste un unico modo di essere leader o molti stili per esercitare il comando?
- come si motivano i propri collaboratori per il raggiungimento di obiettivi comuni?
- esiste un modello organizzativo che favorisce l'esercizio della leadership?
- come si allevano leader all'interno della propria organizzazione?



CONTENUTI DEL SEMINARIO

La leadership è il fattore più determinante nel fallimento o nel successo di una organizzazione.

La leadership, tuttavia, è uno dei concetti di più difficile definizione. Basti pensare alla mole di pubblicazioni uscite negli ultimi anni, o all'assenza, paradossale quanto significativa, di una traduzione di questo termine anglosassone nella nostra lingua.

Uno degli errori più comuni, e forse tra i più fuorvianti, che si possono correre è di confondere la leadership con il semplice esercizio dell'autorità.

Il leader non è semplicemente colui che detiene il potere, ma è colui che guida con il proprio esempio, convince piuttosto che ordinare, coinvolge piuttosto che imporsi, sprona al miglioramento piuttosto che demotivare i propri collaboratori.

Essere leader forse è un'arte, e per questo è tanto sfuggente.

Tuttavia è un dovere, per chiunque rivesta la responsabilità di guidare uomini, l'interrogarsi su come esercitare al meglio il proprio potere per ottenere il meglio da persone e organizzazioni.

Attraverso la presentazione e l'analisi degli stili di comando di sei celebri generali della storia, i partecipanti verranno invitati a riflettere su temi fondamentali per l'esercizio della leadership in qualsiasi campo dell'agire sociale:

- **Alessandro** ovvero la leadership dello slancio;
- **Wellington** ovvero la leadership antieroica;
- **Cesare** ovvero la leadership energica votata all'azione;
- **Custer** ovvero la leadership avventata;
- **Scipione** ovvero la leadership riflessiva;
- **Annibale** ovvero la leadership organizzatrice.

“Per essere dei grandi leader è necessario diventare studiosi del successo e il miglior modo che conosco è quello di conoscere la storia e la biografia degli uomini che già hanno avuto successo. Così la loro esperienza diventa la mia esperienza”, diceva Napoleone.

Cerchiamo allora di imparare dai grandi che ci hanno preceduto.

METODOLOGIA FORMATIVA

Il seminario *“The Buck Stops Here – L'arte della leadership tra polemologia e gestione d'impresa”* può essere strutturato su una o più giornate, a seconda del numero e delle esigenze dei partecipanti.



Attraverso citazioni, aneddoti, brani antologici e filmati, il corso si propone di suscitare un forte coinvolgimento del pubblico, che verrà invitato a riflettere e confrontarsi con le gesta dei più celebri generali della storia.

Strumento di supporto principale, per lo svolgimento del corso, sarà il volume di recente pubblicazione *“VINCERE, CHE IMPRESA. Antologia di massime, aforismi, aneddoti per manager, politici, imprenditori”*: una raccolta di consigli e insegnamenti, tratti dalle opere dei più grandi teorici e storici della guerra, sul difficile esercizio della leadership e della gestione di uomini e organizzazioni.

All'interno del seminario è inoltre prevista la possibilità di organizzare un “Business War Game”, un gioco di ruolo attraverso cui i partecipanti potranno confrontarsi con problematiche tipicamente manageriali (marketing, comunicazione, gestione delle risorse umane, pianificazione, etc.), analizzando le gesta e rivivendo le sfide affrontate dai più celebri condottieri della storia.

DESTINATARI

“The Buck Stops Here – L’arte della leadership tra polemologia e gestione d’impresa” rappresenta un’operazione stimolante ed unica per manager, imprenditori o politici. In altri termini, per chiunque abbia la responsabilità di gestire persone, cose ed organizzazioni.

RELATORE

Andrea Dalledonne - Svolge dal 1978 attività professionale in tema di organizzazione, pianificazione strategica e controllo di gestione. Dal 1996 è Presidente di *A.D.D. S.r.l.*, società di consulenza di direzione per l’impresa.

E’ membro di numerosi consigli di amministrazione e collegi sindacali in importanti aziende nazionali, gruppi internazionali e fondi di investimento. E’ fondatore di *Strategikon* e di *Temà*, associazioni per lo studio dei modelli strategici. Ha pubblicato numerosi testi ed articoli in materia aziendale e sul tema della polemologia.

